



Comunicato stampa

Kehl, Luglio 2024

Bürstner presenta una personalizzazione della carrozzeria di alta qualità: Copa Sport Edition

- Novità assoluta per l'anno modello 2025: Copa C 500 Sport, con spoiler e cerchi da 19" e ribassato a richiesta
- Novità: Lineo C Individual Nature Design con protezione antiurto e look "Natural".
- Bürstner amplia la sua gamma di design di veicoli personalizzati

Kehl. Bürstner non costruisce solo veicoli di serie finemente configurabili. Per i clienti che desiderano un veicolo unico, da due anni è disponibile "Bürstner Individual", che consente di aggiornare il proprio veicolo e di ordinare equipaggiamenti personalizzati. Novità: per la stagione 2025 saranno offerte due eleganti varianti di veicoli: la Copa Sport Edition e la Lineo C Individual Nature Design.

Novità: Copa C 500 Sport Edition e sospensioni ribassate

Ha un aspetto decisamente sportivo con i suoi cerchi speciali da 19" neri opachi e la grafica esterna aggiuntiva "Copa Sport". Uno spoiler anteriore e uno spoiler posteriore in tinta con la carrozzeria, nonché la protezione anodizzata nera della soglia di carico, completano il look chic. La cabina è dotata di una moquette di alta qualità con scritte Bürstner Individual. Il Copa C 500 Sport è disponibile come pacchetto ed è un vero e proprio richiamo visivo, sia nella vita quotidiana su strada che nel fine settimana in campeggio. Il ribassamento del telaio di circa 25 mm garantisce un'eccellente tenuta di strada e consente di ridurre l'altezza del veicolo di 2,5 cm. Il ribassamento è un optional individuale e può essere ordinato in aggiunta al pacchetto.

Nuovo: Lineo C Individual Nature Design

I clienti Bürstner possono ora aggiornare il loro Lineo C con l'allestimento Lineo C Individual Nature Design. Il paraurti anteriore massiccio come elemento di design e la grafica Nature Design rendono l'allestimento speciale riconoscibile dall'esterno. Il design degli interni di questa versione personalizzata è molto elegante: I rivestimenti in vera pelle in combinazione con le applicazioni e le lamine nere conferiscono all'abitacolo un'atmosfera chic, di alta

qualità e un ambiente #benecomeacasa #wohnfühlen unico.

L'individualizzazione dei veicoli è una tendenza

Da due anni Bürstner ha ampliato costantemente la sua gamma di linee di personalizzazione. I clienti possono utilizzare i design esistenti, come "Strasbourg" per il Lineo, "Rumble" e "Two Tone" per il Copa o "Black Forest" e "Style & Black Edition" per il Playa e ora anche pacchetti come Copa Sport e Lineo Individual Nature Design per personalizzare il loro veicolo standard.

"Ci sono clienti che tengono a guidare un veicolo unico. Naturalmente, possiamo utilizzare il nostro configuratore Bürstner per configurare e produrre una variante del veicolo esattamente secondo i desideri del cliente. Tuttavia, i nostri servizi Individual vanno ben oltre", spiega Dominique Streif, responsabile del servizio post-vendita di Bürstner e responsabile del progetto "Individual". "Il pezzo unico viene creato insieme al cliente. Il cliente ha una richiesta speciale e riceve tutto da Bürstner in alta qualità".

I clienti possono ordinare i servizi Individual direttamente da Bürstner al momento dell'acquisto di un nuovo veicolo. Tuttavia, possono anche essere montati in un secondo momento e possono essere estesi in più fasi.

Il Copa Sport sarà presentato al pubblico per la prima volta al Caravan Salon di quest'anno a Düsseldorf. Ulteriori informazioni su:

<https://www.buerstner.com/de/de/buerstner-individual>

FINE

Bürstner nei social media



Bürstner GmbH & Co. KG

Da oltre 60 anni, il marchio Bürstner è l'incarnazione del #benecomeacasa #wohnfühlen: l'impareggiabile sensazione di sentirsi a casa ovunque si viaggi. Il produttore tedesco di camper, caravan e furgoni camperizzati si impegna a sviluppare idee abitative intelligenti e concetti di interni di tendenza. Il valore fondamentale del marchio, #benecomeacasa, significa per i clienti un alto livello di funzionalità, comfort ottimale ed estetica moderna. L'azienda ha sede a Kehl, nel Baden, dove dispone di laboratori di cucito e falegnameria. Un altro stabilimento di produzione si trova a Wissembourg, in Alsazia, Francia. L'azienda fa parte del gruppo Erwin Hymer. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.buerstner.com.

Erwin Hymer Group

L'Erwin Hymer Group è una società interamente controllata da THOR Industries, uno dei principali produttori mondiali di veicoli per il tempo libero con oltre 32.000 dipendenti. L'Erwin Hymer Group riunisce sotto un unico tetto produttori di camper e caravan, specialisti di accessori e servizi di noleggio e finanziamento. Il Gruppo Erwin Hymer comprende i marchi di camper e caravan Buccaneer,

Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elldis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight e Xplore, le società di noleggio Crossrent, McRent e rent easy, lo specialista di telai Goldschmitt, lo specialista di accessori Movera e il portale di viaggi freeontour. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.erwinhymergroup.com.

Informazioni e spiegazioni dettagliate su tutte le specifiche di peso e di seduta sono disponibili nella nostra documentazione di vendita, sul nostro sito web, nel nostro configuratore o presso il nostro partner commerciale. Se avete domande specifiche su questo argomento, non esitate a contattarci direttamente.

CONTATTI STAMPA BÜRSTNER



Stephanie Hillemanns-Wollbrett

presse@buerstner.com



Lea Isenmann
Marketing Manager