



Comunicato stampa

Kehl, 8 febbraio 2022

Bürstner vince il premio europeo per l'innovazione 2022

Il design interno accogliente, moderno ed elegante del Lyseo Gallery di Bürstner ha impressionato la giuria di esperti. Con questo modello, Bürstner ha già vinto tre premi di design.

Kehl. Il team di sviluppo del Bürstner "Lyseo Gallery" ha esultato con orgoglio per questa vittoria nella categoria European Innovation Award "Interior Design". È fantastico che la risposta allo stile da 'club per gentiluomini' del Lyseo Gallery sia stata così sorprendente", dice con soddisfazione la designer d'interni Tatjana Weßelbaum dell'habitat Bürstner, che ha contribuito considerevolmente alla sensazione di "benecomeacasa" degli spazi. "Il Lyseo Gallery incarna la nostra sensazione di "benecomeacasa", e riflette il posizionamento principale del marchio Bürstner". L'intero interno è stato progettato in stile di un club per gentiluomini e rappresenta un ulteriore sviluppo del "benecomeacasa", tipico del marchio Bürstner da oltre 30 anni.

Nell'aprile 2021, Bürstner ha presentato un camper innovativo e assolutamente geniale che combina i vantaggi di un semi-integrato con quelli di un modello alcova: il Lyseo Gallery. La caratteristica più spettacolare del Gallery: Un tetto che può essere alzato e abbassare per rendere il veicolo più snello, il che riduce significativamente il consumo di carburante. Una volta parcheggiato, il tetto ibrido può essere sollevato con l'aiuto di dell'aria compressa e di un sistema di camere d'aria appositamente sviluppato per creare un ulteriore spazio.

Il Lyseo Gallery ha vinto il premio per il suo design interno. Il meccanismo intelligente crea un vero e proprio secondo piano con una cuccetta XXL comfort e 110 cm direttamente sopra la cabina. Questo spazio, creato sollevando il tetto quando il veicolo è parcheggiato, offre anche un tavolo e una sedia, e la vista sui dintorni. Le scale fisse scale fisse forniscono un accesso sicuro e confortevole a questo livello superiore di abitazione.

L'European Innovation Award è un ambito premio assegnato ai produttori e ai fornitori dell'industria del caravanning produttori e fornitori dell'industria del caravanning da parte delle principali riviste europee del settore. Il European Innovation Award è un premio per le innovazioni in un settore che si dedica con passione a migliorare la qualità del tempo libero di milioni di persone.

Vedi qui per maggiori informazioni sul Galleria Lyseo:
<https://innovation.buerstner.com/de/de>. Grazie alla realtà aumentata (AR)

il veicolo può essere visualizzato anche in 3D tramite uno smartphone o un tablet:
https://innovation.buerstner.com/de/de/de_ar-lyseo-gallery

Bürstner nei social Media



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner è un marchio del segmento mainstream che produce camper, caravan e case mobili. Bürstner è particolarmente noto per le idee di vita armoniosa, la funzionalità e il comfort abitativo in un look contemporaneo. Bürstner GmbH & Co. KG ha sede a Kehl, Baden, con un secondo stabilimento di produzione a Wissembourg (F), Alsazia, e fa parte del gruppo Erwin Hymer. Ulteriori informazioni sono disponibili anche su <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

L'Erwin Hymer Group è una società affiliata al 100% di THOR Industries, uno dei principali produttori mondiali di veicoli ricreativi con oltre 31.000 dipendenti. L'Erwin Hymer Group riunisce produttori di autocaravan e caravan, specialisti dei ricambi nonché servizi di noleggio e finanziamento sotto un unico tetto. Dell'Erwin Hymer Group fanno parte i marchi di autocaravan e caravan Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight ed Xplore, le società di noleggio camper Crossrent, McRent e rent easy, lo specialista di telai Goldschmitt, lo specialista di ricambi Movera nonché il portale di viaggi freeontour. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.erwinhymergroup.com.

CONTATTO STAMPA BÜRSTNER

Sandrine Lemaitre

Marketing & Communication Manager EHGI

+39 3387302564

sandrine.lemaitre@erwinhymergroup.com

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85606

+33 688871897

stephanie.hillemanns@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com