



Comunicato stampa

Kehl, 3 settembre 2021

Rilancio del sito web Bürstner: sempre più emozionante

Più design, più struttura, più emozioni – questi sono i tre aspetti chiave che descrivono al meglio la nuova presenza online del marchio Bürstner. Da decenni Bürstner è conosciuto come il marchio con il fattore speciale "wohnfühlen" – in italiano "bene come a casa"; ora anche il nuovo sito web riflette chiaramente questa mission.

Kehl. La digitalizzazione offre molte nuove opportunità, Bürstner le ha sfruttate per realizzare la sua nuova presenza online (www.buerstner.com). Il marchio è sinonimo di competenza nella progettazione di spazi abitativi interni, che ora è anche chiaramente al centro della sua presenza digitale.

"I nostri clienti favoriscono sempre di più le risorse digitali per reperire le informazioni di cui necessitano. Era quindi necessario reagire a queste preferenze, alle esigenze dei clienti e rendere possibile la sperimentazione realistica dei nostri prodotti, anche online", dice il responsabile del marketing Thorsten Erhardt. "Iniziamo mostrando loro gli interni dei nostri prodotti, il che sta al primo posto".

Per Bürstner, il nuovo sito web rappresenta un elemento centrale della sua strategia di digitalizzazione e fornisce ai clienti nuove possibilità per identificarsi ancora meglio con il marchio. Molti potenziali acquirenti si informano approfonditamente sul prodotto, il tutto online, prima di visitare il loro rivenditore della zona. Cosa è adatto per me? Che aspetto ha il veicolo che mi piace? Quanto costa il veicolo dei miei sogni, arredato ed equipaggiato secondo le mie esigenze? Queste sono alcune delle domande che i potenziali clienti si pongono di solito prima di consultare un concessionario.

Il nuovo sito web offre risposte alla maggior parte di questi dubbi, sia sotto forma di panoramiche a 360 gradi, sia con l'aiuto di un configuratore oppure con video di presentazione dei vari modelli. Si aggiungono anche delle funzionalità di realtà aumentata e molto altro...

"Siamo contenti che Bürstner ora abbia deciso di concentrarsi soprattutto e direttamente sul design degli interni, dal punto di vista visivo e per quanto riguarda gli aspetti importanti per la vendita. Con questa nuova presentazione del marchio, i clienti si avvicinano a noi tramite gli interni: lo spazio che sarà la loro casa "on the road". Si tratta di un approccio nuovo e abbastanza insolito in questo settore, ma anche persuasivo", dice Philipp Schlosser, il direttore creativo dell'agenzia di marketing digitale di Francoforte.

SYZYG. "Sentirsi bene, la sensazione di sentirsi a casa anche se lontani da casa, è la mission di Bürstner che si afferma immediatamente anche nello spazio digitale - tramite colori caldi, immagini perfette e ben bilanciate e una tonalità attraente. Il nuovo sito web con struttura semplificata delle pagine riflette una chiara firma di stile con testimonianze degli specialisti del design degli interni di Bürstner. I materiali rappresentati sono così vicini agli interessati che quasi possono percepirli."

Bürstner nei social Media



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner è un marchio del segmento mainstream che produce camper, caravan e case mobili. Bürstner è particolarmente noto per le idee di vita armoniosa, la funzionalità e il comfort abitativo in un look contemporaneo. Bürstner GmbH & Co. KG ha sede a Kehl, Baden, con un secondo stabilimento di produzione a Wissembourg (F), Alsazia, e fa parte del gruppo Erwin Hymer. Ulteriori informazioni sono disponibili anche su <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

L'Erwin Hymer Group è una società affiliata al 100% di THOR Industries, uno dei principali produttori mondiali di veicoli ricreativi con oltre 31.000 dipendenti. L'Erwin Hymer Group riunisce produttori di autocaravan e caravan, specialisti dei ricambi nonché servizi di noleggio e finanziamento sotto un unico tetto. Dell'Erwin Hymer Group fanno parte i marchi di autocaravan e caravan Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight ed Xplore, le società di noleggio camper Crossrent, McRent e rent easy, lo specialista di telai Goldschmitt, lo specialista di ricambi Movera nonché il portale di viaggi freeontour. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.erwinhymergroup.com.

CONTATTO STAMPA BÜRSTNER

Sandrine Lemaitre

Marketing & Communication Manager EHGI

+39 3387302564

sandrine.lemaitre@erwinhymergroup.com

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85606

+33 688871897

stephanie.hillemanns@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com