



Comunicato stampa

Attenzione : non divulgare fino al 10/06/2021

Kehl, il 8 giugno 2021

Bürstner presenta il Lyseo Gallery, il primo camper con il tetto apribile

Viaggiare molto compatto e disporre di un abitacolo spazioso: il Lyseo Gallery Bürstner è dotato di un tetto a nido d'ape pieghevole, gonfiato con il compressore. Questa innovazione, per la quale è stato richiesto un brevetto, è aerodinamica durante il viaggio e offre un vero secondo livello di vita.

Kehl. Bürstner GmbH & Co KG presenta il suo nuovo e rivoluzionario Lyseo Gallery. Questo camper dal profilo unico, prodotto inizialmente come prototipo, è dotato di un tetto a scomparsa ad azionamento pneumatico che viene sollevato da aria compressa non appena si arriva. Il risultato è un secondo piano e un comfort abitativo molto generoso.

Con il motto "viaggiare compatto e vivere GRANDE", il Lyseo Gallery combina i vantaggi di un profilato con quelli di un modello mansardato: durante il viaggio, il secondo piano è represso in modo che il veicolo conserva la silhouette di un profilato ed è molto più aerodinamico e quindi più economico in termini di consumo di carburante di un modello convenzionale mansardato (livello di emissioni uguale al Lyseo TD). All'arresto, la mansarda può essere assemblata in 90 secondi usando aria compressa e una tecnologia a camera d'aria appositamente sviluppata. Il veicolo raggiunge poi un'altezza massima di 3,7 metri. La mansarda non è inclinata come un tetto pop-up convenzionale, ma è verticale, fornendo così un vero e proprio secondo livello abitativo, che comprende non solo una stanza comfort XXL con un'altezza interna di 110 cm e una stazione di ricarica per il cellulare, ma anche un tavolo con una seduta e una scala di accesso fissa.

Il compressore a bordo soffia aria nelle numerose camere d'aria della mansarda con solo 0,2 bar in 90 secondi e quasi senza rumore. Un sensore misura continuamente la pressione dell'aria nelle camere e mantiene questa pressione in modo che la mansarda rimanga al suo posto. Le camere d'aria sono state appositamente progettate da Bürstner e fabbricate con rinforzi posizionati in modo tale che un improvviso calo di pressione non faccia crollare la mansarda. Inoltre, lo strato d'aria nelle camere fornisce un eccellente isolamento. I test di laboratorio hanno anche confermato che il materiale è altamente resistente ai raggi UV e impermeabile. Questa tecnologia innovativa e unica è stata brevettata da Bürstner.

L'interno è in linea con il concetto di "benecomeacasa" che Bürstner promuove da oltre 30 anni, con alcune innovazioni esclusive. L'interno del Lyseo Gallery ha un'accattivante atmosfera "Gentlemen-Style": pelle di bufalo in cognac, cuciture Burlington, grigio antracite

per valorizzare l'arredamento chiaro e un elegante tappeto a peli lunghi. La cucina offre caratteristiche elettriche esclusive come una macchina da caffè a scomparsa e una cappa aspirante basata sulla più recente tecnologia della cucina, un mobile bar, cassette azionate elettricamente e un dispositivo che permette di bloccare centralmente tutti gli elementi mobili della cucina. In linea con lo spirito del massimo "benessere domestico", il concetto è completato da ulteriori pratici accessori e soluzioni di stoccaggio: un piano di lavoro in pietra, un rubinetto flessibile di alta qualità, un piano cottura a induzione/gas, un vano speciale per mettere al sicuro i bicchieri durante il viaggio nonché un bellissimo specchio retroilluminato, una scala fissa con spazio di stoccaggio, una scarpiera e una stazione di ricarica per cellulari nella zona d'ingresso. Nonostante una lunghezza esterna relativamente compatta di meno di 7 metri, il Lyseo Gallery ha un bagno molto grande. L'intero veicolo è dotato di illuminazione indiretta e delle nuove lampade Bürstner Home Light.

"Il nostro Lyseo Gallery è stato sviluppato interamente all'interno di Bürstner in soli 18 mesi, dall'idea iniziale al prototipo approvato. Abbiamo raggiunto ottimi risultati molto rapidamente perché l'intera fase di sviluppo è stata caratterizzata da processi brevi e decisioni rapide. Lo sviluppo supportato dalla tecnologia 3D e la rappresentazione del veicolo con un software di 'realtà virtuale' ha permesso a noi della direzione di prendere rapidamente le decisioni giuste", spiega Jens Kromer, portavoce della direzione di Bürstner. "La tecnologia della realtà virtuale e la collaborazione molto stretta ed efficiente con gli interior designer della nostra azienda ci hanno permesso di risparmiare circa quattro mesi sullo sviluppo rispetto a uno sviluppo "classico". Il Lyseo Gallery è un esempio lampante della capacità di innovazione di Bürstner.

Il prototipo è basato sulle dimensioni e il layout del Lyseo TD 680 esistente: 6,89 m di lunghezza, 2,30 m di larghezza, 2,96 m di altezza su strada, 4 posti. Nel prossimo futuro, il tetto alto con la sua disposizione "benecomeacasa" dovrebbe essere offerto anche nei veicoli di serie Bürstner.

Bürstner nei social media



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner è un marchio del segmento mainstream che produce camper, caravan e furgoni. Bürstner è particolarmente noto per le idee di vita armoniosa, la funzionalità e il comfort abitativo con un look contemporaneo. Bürstner GmbH & Co. KG ha sede a Kehl, in Germania, con un secondo stabilimento di produzione a Wissembourg (Francia/Alsazia) e fa parte del gruppo Erwin Hymer.

Ulteriori informazioni sono disponibili anche su <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

L'Erwin Hymer Group è una società affiliata al 100% di Thor Industries, il produttore leader al mondo di veicoli per il tempo libero con oltre 25.000 dipendenti. L'Erwin Hymer Group riunisce produttori di autocaravan e caravan, specialisti dei ricambi nonché servizi di noleggio e finanziamento sotto un unico tetto. Dell'Erwin Hymer Group fanno parte i marchi di autocaravan e caravan Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight ed Xplore, le società di noleggio camper McRent e rent easy, lo specialista di telai Goldschmitt, lo specialista di ricambi Movera nonché il portale di viaggi freeontour. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.erwinhymergroup.com.

CONTATTO STAMPA BÜRSTNER

Sandrine Lemaitre

Marketing & Communication Manager EHGI

+39 3387302564

sandrine.lemaitre@erwinhymergroup.com

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85606

+33 688871897

stephanie.hillemanns@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Direttore Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com