



Comunicato stampa

Kehl, il 8 giugno 2021

Bürstner modernizza le caravan della gamma Premio Life

Dopo quattro anni di successo, è arrivato il momento di rinnovarsi per la serie entry-level Premio Life di Bürstner. L'interno è stato interamente rimodellato e due nuovi layout vengono a completare la gamma.

Kehl. Giusto in tempo per il cambio di stagione a settembre, Bürstner rivede le sue caravan entry-level Premio Life. Il produttore ha incorporato innovazioni tecniche e tendenze attuali del design in questa serie, che ha avuto successo sul mercato dal 2017. I già popolari quattro layout con una larghezza esterna di 212 cm, che offrono da tre a sette posti letto a seconda del modello, sono stati ampliati con due nuovi layout:

415 TK: un nuovo layout familiare compatto con quattro cuccette e un terzo letto a castello opzionale nella parte posteriore. La cosa straordinaria di questa disposizione compatta è l'abbondanza di spazio di stoccaggio: armadio della biancheria, armadio, frigorifero da 142 L, ... un vero "miracolo di spazio" per tutta la famiglia.

480 TS: un classico layout familiare con un letto matrimoniale King Size (200x160 cm), unico per questa classe compatta, e una dinette convertibile, vale a dire tre cuccette standard. Anche qui, l'enfasi è sullo spazio di stivaggio aggiuntivo, soprattutto sotto il letto matrimoniale.

Le tendenze attuali del design sono state incorporate nel moderno design degli interni del nuovo Premio Life: materiali e forme armoniosi, tonalità di bronzo, sabbia, cappuccino e seppia. L'interno è stato progettato dall'interior designer di Bürstner, Tatjana Weßelbaum. Frontali chiari con una moderna stampa a strisce metalliche in combinazione con un decoro in rovere. Il tessuto tweed contemporaneo combinato con le superfici vellutate del tavolo color cacao danno alla roulotte un aspetto più grande e invitante. L'arredamento "Brava" è stato preso dalla gamma di camper e integrato. Il risultato è una sensazione di armonia e benessere, il segno distintivo degli interni Bürstner.

Daniel Seisenberger, direttore commerciale di Bürstner, è convinto che il Premio Life modernizzato vedrà aumentare le sue vendite in futuro. "Il mercato sta vivendo attualmente una forte domanda di caravan compatte e leggere che tuttavia offrono molto spazio e comfort. Questo veicolo è ideale per gli appassionati di caravanning

con piccoli veicoli da traino. Ed è imbattibile in termini di prezzo. "

"Ci sono molte ragioni per cui le roulotte compatte ed economiche sono attualmente molto richieste. Le tendenze demografiche giocano naturalmente un ruolo, dato che il gruppo di età superiore ai 50 anni, un importante gruppo target per l'industria, sta crescendo significativamente. Allo stesso tempo, la tendenza outdoor fa che anche le giovani famiglie stanno riscoprendo il caravanning", aggiunge D. Seisenberger.

Il Premio Life offre quattro pacchetti di attrezzature opzionali che aumentano ulteriormente il comfort sulla strada.

Bürstner nei social media



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner è un marchio del segmento mainstream che produce camper, caravan e furgoni. Bürstner è particolarmente noto per le idee di vita armoniosa, la funzionalità e il comfort abitativo con un look contemporaneo. Bürstner GmbH & Co. KG ha sede a Kehl, in Germania, con un secondo stabilimento di produzione a Wissembourg (Francia/Alsazia) e fa parte del gruppo Erwin Hymer.

Ulteriori informazioni sono disponibili anche su <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

L'Erwin Hymer Group è una società affiliata al 100% di Thor Industries, il produttore leader al mondo di veicoli per il tempo libero con oltre 25.000 dipendenti. L'Erwin Hymer Group riunisce produttori di autocaravan e caravan, specialisti dei ricambi nonché servizi di noleggio e finanziamento sotto un unico tetto. Dell'Erwin Hymer Group fanno parte i marchi di autocaravan e caravan Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight ed Xplore, le società di noleggio camper McRent e rent easy, lo specialista di telai Goldschmitt, lo specialista di ricambi Movera nonché il portale di viaggi freeontour. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.erwinhymergroup.com.

CONTATTO STAMPA BÜRSTNER

Sandrine Lemaitre
Marketing & Communication Manager EHGI
+39 3387302564
sandrine.lemaitre@erwinhymergroup.com

Stephanie Hillemanns-Wollbrett
Marketing
+49 7851 85606
+33 688871897
stephanie.hillemanns@buerstner.com

Thorsten Erhardt
Direttore Marketing
Thorsten.erhardt@buerstner.com