



## Communiqué de presse

Kehl/Oberschwarzach, avril 2023

### Bürstner s'engage dans une coopération de long terme avec la plateforme de réservation AlpacaCamping

- Contrat de coopération signé en avril 2023 à Kehl (Allemagne): Bürstner est membre bienfaiteur
- Soutien par la mise à disposition de véhicules pour les tournées de prospection et la production de contenus, ainsi que soutien financier de la start-up
- Les synergies en matière de marketing et de communication sont utilisées en commun
- Contribution active à l'ouverture de nouveaux emplacements en Allemagne, Autriche, France et Italie

**Kehl/Oberschwarzach.** Le fabricant de camping-cars Bürstner de Kehl coopère désormais avec la plateforme de réservation d'emplacements AlpacaCamping et en est officiellement membre bienfaiteur depuis le 1er avril 2023. L'objectif est de soutenir à long terme la start-up innovante dans le domaine de la croissance verte des emplacements de camping. Jusqu'à présent elle a développé plus de 3500 emplacements de camping au vert, principalement en Allemagne et en Autriche, mais aussi dans d'autres pays d'Europe, et les propose via sa propre plateforme de réservation. Effet secondaire positif : les deux marques utilisent les synergies de leurs canaux de communication, surtout dans le domaine numérique.

Bürstner soutient AlpacaCamping essentiellement dans la phase d'aménagement de nouveaux emplacements proches de la nature chez des particuliers, dans des fermes, chez des viticulteurs ou dans les communes. Pour ce faire, le constructeur met à la disposition de l'équipe des véhicules récents, équipés d'un aménagement intérieur confortable, avec lesquels elle va sillonner l'Allemagne, l'Autriche et la France pendant plus d'un an. Ce voyage sera également l'occasion de réaliser des photos d'ambiance qui serviront pour des campagnes de communication, notamment sur les réseaux sociaux et les sites web. L'objectif est d'augmenter l'offre d'emplacements officiels et d'offrir aux clients une expérience inoubliable et

authentique en pleine nature. Bürstner apporte par ailleurs son soutien financier à ces tournées.

Le fabricant de Kehl contribue ainsi activement à la création durable de nouveaux emplacements. Ceux-ci se font en effet de plus en plus rares en raison de la popularité croissante des vacances au camping. Les emplacements au vert, loin du tourisme de masse, sont de plus en plus appréciés des campeurs. Avec cette coopération, Bürstner souhaite également promouvoir la protection de l'environnement. Car actuellement, le "camping sauvage", en pleine expansion, génère des nuisances environnementales qui peuvent être réduites grâce à un réseau d'emplacements et de réservations officiels.

« Ce qui nous plaît chez AlpacaCamping, c'est que la plateforme ne se focalise pas sur les camping-caristes, mais prend en compte tous les types de véhicules, dont les caravanes et les emplacements XXL pour les grands véhicules de loisir. L'offre est aussi large que notre propre gamme de produits, ce qui constitue la base parfaite pour un partenariat réussi », se réjouit Thorsten Erhardt, Directeur Marketing de Bürstner. « Passer la nuit sur un bel emplacement contribue au moins autant au bien-être lors d'un séjour que l'équipement #bienchezsoi à l'intérieur de nos véhicules. C'est pourquoi nous soutenons la croissance de cette start-up dynamique. Le fait que nous utilisions des synergies de marketing sur les canaux numériques grâce à cette coopération constitue par ailleurs un effet secondaire positif. »

« Bürstner est synonyme de qualité et peut se targuer d'une expérience de plus de 60 ans. Chez AlpacaCamping, nous sommes sur la même longueur d'ondes que Bürstner quant au langage de la marque et la fraîcheur de la gamme de produits. Enfin, l'échange amical d'égal à égal avec les collaborateurs de Bürstner nous a convaincus que la collaboration apportera une véritable valeur ajoutée au secteur et à chaque campeur », assure Dominik Quambusch, Fondateur & Directeur Marketing d'AlpacaCamping.

Légende 1:

Remise du premier van à Kehl : Thorsten Erhardt (à gauche), Directeur Marketing de Bürstner, remet les clés d'un Campeo Black Forest à Dominik Quambusch, Fondateur et Directeur Marketing d'AlpacaCamping (au centre), et Christopher Feuerlein, Fondateur et Directeur Commercial d'AlpacaCamping (à droite).

Légende 2:

Après Thorsten Erhardt, le directeur marketing de Bürstner (à droite), les co-fondateurs d'AlpacaCamping Dominik Quambusch (à gauche) et Christopher Feuerlein (au centre) signent à leur tour le contrat de coopération commun au sein du premier véhicule mis à disposition à Kehl.

\*\*\*FIN\*\*\*

## AlpacaCamping GmbH

AlpacaCamping GmbH a été fondée en 2021 en tant que plateforme de réservation d'emplacements de camping par Steffen Drews, Simon Illner, Christopher Feuerlein et Dominik Quambusch. Avec leur jeune entreprise, ils encouragent le tourisme durable et de proximité tout en soutenant les fournisseurs locaux. Actuellement, le site [www.alpacacamping.de](http://www.alpacacamping.de) permet de réserver facilement en ligne quelque 3 500 emplacements pour tous les types de véhicules, principalement en Allemagne et en Autriche, mais aussi dans d'autres pays européens. Les emplacements sont situés dans des lieux atypiques et originaux tels que chez des agriculteurs, des viticulteurs et des particuliers, en pleine nature avec peu ou pas de voisins de camping. Afin de permettre une expérience de camping complète, AlpacaCamping propose - également gratuitement - une recherche de stations d'approvisionnement et d'évacuation ainsi que la réservation d'emplacements de stationnement et d'abris.

## Bürstner sur les réseaux sociaux



## Bürstner GmbH & Co. KG

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürstner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürstner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

## Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 32.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

## Contact ALPACACAMPING

Marina Müller

Marketing&PR

+49 (0) 176 47112313

[marina@alpacacamping.de](mailto:marina@alpacacamping.de)

## Contacts BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 (0) 7851 85-606

[stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com](mailto:stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com)

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

[thorsten.erhardt@buerstner.com](mailto:thorsten.erhardt@buerstner.com)