



Communiqué de presse

Kehl, le 18 mai 2022

Champagne pour Blacksheep Van : remise du millième Copa

C'est avec fierté que le loueur français Blacksheep Van a accueilli le Copa n° 1000 dans sa flotte lors d'une cérémonie à Kehl. Les deux propriétaires se réjouissent d'une demande de location en constante augmentation pour les vans et fourgons aménagés.

Kehl. Les fondateurs et associés de Blacksheep Van, Sylvain Fauth et Edouard Amouroux, ont personnellement réceptionné le millième Copa au Service-Center de Kehl en mai dernier. Daniel Seisenberger, Directeur Commercial Bürstner France, leur a non seulement remis les clés du Copa C 500 spécialement marqué pour Blacksheep Van, mais aussi un magnum de champagne.

« Nous sommes ravis de travailler avec la marque Bürstner » explique Edouard Amouroux de Blacksheep Van. « L'aménagement et l'équipement des véhicules plaisent beaucoup à nos clients qui cherchent à la fois l'aventure, le confort et la fonctionnalité. Par chance, notre commande est tombée sur l'emblématique Copa n° 1000. »

Daniel Seisenberger rajoute : « Le succès de notre van à toit relevable Copa, fabriqué à Wissembourg en Alsace, dépasse nos attentes. Nous sommes fiers de notre collaboration avec Blacksheep Van et nous nous attendons à une nouvelle augmentation de la demande dans le domaine de la location. »

Blacksheep Van est une société française de location de vans (LOCATION DE CAMPERVANS POUR L'AVENTURE) en pleine croissance - une grande partie de la flotte de location comprenant des vans à toit relevable et fourgons aménagés Bürstner. La marque a été créée par deux passionnés de sports outdoors et de voyages. Avides de nouveaux défis, Edouard AMOUROUX et Sylvain FAUTH se lancent dans l'aventure entrepreneuriale en 2011. La marque est synonyme de « vacances différentes » qui se traduit par la base-line I AM NOT A FOLLOWER. Blacksheep Van dispose actuellement d'une flotte de location d'environ 500 véhicules et emploie 20 personnes. <https://www.blacksheep-van.com/>

Légende de la photo (de gauche à droite) : Thierry Barillon (équipe commerciale Bürstner), Edouard Amouroux et Sylvain Fauth (fondateurs et associés Blacksheep Van), Daniel Seisenberger (Directeur Commercial France).

Bürstner sur les réseaux sociaux



Bürstner GmbH & Co. KG

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürstner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürstner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 31.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

CONTACT PRESSE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com