



Communiqué de presse

Kehl, le 21 septembre 2021

Dans son usine de Kehl, Bürstner modernise sa logistique et sa production

Les clés du bâtiment du nouveau hall de production et de logistique ont officiellement été remises aux mains des responsables de chez Bürstner. Une nouvelle étape qui va de pair avec la mise en place d'une nouvelle structure organisationnelle, d'un concept logistique ultra-moderne et d'une standardisation continue. L'objectif étant d'augmenter simultanément la productivité et les capacités de production.

Kehl. C'est en grande pompe que la direction de l'usine Bürstner, située dans le port de Kehl, s'est vu remettre, ce qui représente l'un des plus importants investissements de ces dernières années. Le nouveau hall dédié à la production et à la logistique, où seront construits les camping-cars petits et moyens modèles, en constitue la pièce maîtresse.

La nouvelle ligne de montage se trouve dans un cadre mêlant hall flambant neuf et bâtiments existants rénovés. Deux chaînes de production y ont été regroupées. La préfabrication a désormais lieu directement en début de ligne, ce qui permet d'optimiser l'organisation de la production. Un nouveau concept logistique a par ailleurs été mis en œuvre : la livraison « Just in Sequence » des lignes de production, en fonction de la taille du lot d'une série. Cela représente un gain de place, de trajets et de temps.

« La courbe de démarrage de la ligne de production fonctionne depuis le 30 août. Petit à petit, les collaboratrices et collaborateurs sont formés aux nouvelles tâches et fonctions » nous explique Iskender Coskun, directeur d'usine chez Bürstner. « Les camping-cars et vans aménagés de chez Bürstner font l'objet d'une forte demande. La modernisation et l'accroissement de la production étaient donc nécessaires pour pouvoir y répondre, aujourd'hui comme demain. »

Une vision d'avenir qui prévoit déjà les prochaines étapes : en janvier 2022, l'atelier de couture interne sera réorganisé et rapproché de la ligne de montage. D'ici à avril 2022, un nouvel atelier de menuiserie sera construit sur le site de Kehl et lui aussi intégré au flux de production. Cela garantira une meilleure qualité du mobilier, ainsi qu'une plus grande flexibilité de production. En parallèle, les capacités de production

des vans aménagés compacts, au sein de l'usine Bürstner française de Wissembourg, seront également augmentées.

Légende : (1er rang avec ciseaux de gauche à droite) : Direction : Alexander Kasteleiner, Olaf Sackers, Jens Kromer (porte-parole), (2ème rang de gauche à droite) : Iskender Coskun (Directeur des opérations) et l'équipe du projet : Daniel Rosa, Tobias Stoffer, Christian Rest, Armin Bähr, Selina Schrempp

*** FIN ***

Bürstner sur les réseaux sociaux



Bürstner GmbH & Co. KG

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürstner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürstner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de Thor Industries, le leader mondial des véhicules de loisirs qui recense plus de 25 000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

CONTACT PRESSE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85606

+33 688871897

stephanie.hillemanns@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com