



Communiqué de presse

Kehl, le 4 août 2021

Lancement du nouveau site web Bürstner : encore plus d'émotions

Davantage de design, une meilleure structure, plus d'émotions – ces trois mots décrivent le mieux le nouveau site web de Bürstner. Depuis de nombreuses années, Bürstner est la marque du #bienchezsoi. Désormais, les futurs acquéreurs retrouveront également cette ambiance de #bienchezsoi dans la nouvelle version du site web.

Kehl. Les outils numériques nous offrent maintenant de nouvelles possibilités, que nous avons exploitées pour la refonte de notre site web (www.buerstner.com). Depuis longtemps Bürstner est synonyme de savoir-faire dans le domaine du design d'intérieur. Dorénavant, cela se reflète aussi dans notre site internet.

„Nos clients recherchent les informations dont ils ont besoin essentiellement en ligne. C'est la raison pour laquelle il était essentiel d'apporter une réponse concrète aux souhaits et exigences de nos utilisateurs, qui bénéficient maintenant d'une meilleure expérience client“, selon les propos du directeur marketing Thorsten Erhardt. “Nous présentons et mettons en scène tout d'abord l'intérieur de nos véhicules. Et en cela nous sommes des précurseurs dans la branche. “

Le nouveau site internet est un élément central de la stratégie numérique Bürstner et donne aux clients de nouvelles possibilités de communiquer et d'interagir avec le fabricant franco-allemand. De nombreux consommateurs se renseignent intensément chez eux, seuls devant leur écran, avant d'aller chez leur concessionnaire. Qu'est ce qui me convient le mieux ? A quoi ressemble le véhicule de mes rêves ? Quel est le prix du véhicule configuré selon mes besoins ? Voici des questions typiques que se posent les futurs acquéreurs.

Le nouveau site internet apporte des réponses concrètes à presque toutes ces questions. Visites virtuelles, configurateur, vidéos des différents modèles, réalité augmentée...

« Nous sommes ravis que Bürstner ait décidé de mettre le design intérieur au cœur de sa stratégie, aussi bien au niveau de l'aspect visuel, qu'au niveau argumentaire. Grâce à cette nouvelle identité, nous allons chercher les clients directement chez eux, là où ils vivent. Dans notre domaine, c'est une nouvelle démarche, à la fois courageuse mais tout à fait cohérente. » nous rapporte Philipp Schlosser, directeur créatif de l'agence SYZYGY de Francfort.

« Le #bienchezsoi qui nous caractérise, commence dès les premières pages du site internet Bürstner, dans un environnement numérique – grâce à des couleurs chaudes, des images harmonieuses et une tonalité adéquate. La présence de témoignages de nos architectes d'intérieur, la sensation de pouvoir toucher les tissus, ainsi qu'une structure simplifiée des pages, sont les caractéristiques de notre nouveau site. »

FIN

Bürstner sur les réseaux sociaux



Bürstner GmbH & Co. KG

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürstner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürstner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de Thor Industries, le leader mondial des véhicules de loisirs qui recense plus de 25 000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

CONTACT PRESSE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85606

+33 688871897

stephanie.hillemanns@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com