



## Communiqué de presse

Attention : sous embargo jusqu'au 10/06/2021

Kehl, le 8 juin 2021

### Bürstner présente le Lyseo Gallery, le premier camping-car à toit relevable

Voyager très compact et disposer d'un habitacle spacieux : le Bürstner Lyseo Gallery est équipé d'un « Gallery Roof », une capucine relevable aux parois en nid d'abeilles gonflées par un compresseur. Cette innovation, pour laquelle un brevet a été déposé, est aérodynamique durant le voyage et offre un véritable deuxième niveau habitable.

**Kehl.** Bürstner GmbH & Co KG présente son Lyseo Gallery, une nouveauté révolutionnaire. Ce camping-car profilé unique en son genre fabriqué dans un premier temps comme prototype propose un « Gallery Roof » - un toit relevable de type pneumatique qui se lève grâce à de l'air comprimé dès votre arrivée. Il en résulte un deuxième étage et un confort d'habitation très généreux.

Selon la devise : « voyagez compact et vivez en GRAND », le Lyseo Gallery réunit les avantages d'un profilé et ceux d'un modèle à capucine : durant le voyage, le deuxième étage est rétracté de façon à permettre au véhicule de conserver la silhouette d'un profilé et d'être bien plus aérodynamique et donc plus économique en matière de consommation qu'un modèle à capucine classique (niveau d'émission égal au Lyseo TD). À l'étape, la capucine pourra être montée en 90 secondes avec de l'air comprimé et grâce à une technologie de chambres à air spécialement élaborée. Le véhicule atteint alors une hauteur maximale de 3,7 mètres. La capucine n'est pas inclinée comme un toit relevable classique mais verticale offrant ainsi un véritable deuxième niveau d'habitation comprenant non seulement une chambre au confort XXL d'une hauteur intérieure de 110 cm équipée d'une station de recharge pour portable mais aussi une table avec une assise ainsi qu'un escalier d'accès fixe.

Le compresseur qui se trouve à bord du véhicule souffle de l'air dans les nombreuses chambres à air de la capucine avec seulement 0,2 bar en 90 secondes et presque sans bruit. Un capteur mesure en continu la pression de l'air contenu dans les chambres et maintient cette pression de façon à permettre à la capucine de rester en place. Les chambres à air ont été spécialement conçues par Bürstner et fabriquées avec des renforts qui ont été positionnés de telle façon qu'une soudaine chute de pression ne fasse pas s'affaisser la capucine qui affiche en outre un excellent coefficient d'isolation grâce à la couche d'air présente dans les chambres. Des tests très poussés effectués en laboratoire ont confirmé par ailleurs une très bonne résistance aux UV et l'imperméabilité du matériau. Cette technologie innovante et unique en son genre a été brevetée par Bürstner.

L'habitacle s'inscrit dans la lignée des exigences en matière de « bien chez soi » que la marque Bürstner prône depuis plus de 30 ans, avec en prime quelques nouveautés exclusives. L'intérieur du Lyseo Gallery affiche un « Gentlemen-Style » séduisant : cuir de buffle coloris cognac, surpiqûres Burlington, gris anthracite pour rehausser un décor clair et un élégant tapis à poils longs. La cuisine offre des fonctionnalités électriques exclusives comme la machine à café et la hotte escamotables issues des technologies de cuisine les plus modernes, un meuble bar, les tiroirs à commande électrique et un dispositif qui permet le verrouillage central de tous les éléments mobiles de la cuisine. Toujours dans l'esprit d'un « bien chez soi » maximal, le concept est complété par d'autres accessoires et des solutions de rangement très pratiques : un plan de travail en pierre, un robinet flexible de grande qualité, une plaque de cuisson induction/gaz, un compartiment spécial pour sécuriser les verres pendant le voyage ainsi qu'un beau miroir rétroéclairé, un escalier fixe avec espace de rangement, une armoire à chaussures et une station de chargement pour portable dans l'entrée. Malgré une longueur extérieure relativement compacte de moins de 7 mètres, le Lyseo Gallery dispose d'une très grande salle de bain. L'ensemble du véhicule est équipé de lumières indirectes et des nouvelles lampes Home Light signées Bürstner.

« Notre Lyseo Gallery a été développé entièrement en interne chez Bürstner en seulement 18 mois, de l'idée de départ à la naissance du prototype homologué. Nous avons obtenu très vite d'excellents résultats car toute la phase de développement a été marquée par des processus courts et des décisions rapides. Le développement soutenu par la technologie 3D et la représentation du véhicule grâce à un logiciel de « réalité virtuelle » nous ont permis à nous, membres de la Direction, de prendre rapidement les bonnes décisions » explique Jens Kromer, porte-parole de la Direction chez Bürstner. « La technologie de réalité virtuelle ainsi que la coopération très étroite et efficace avec les designers d'intérieur de notre entreprise nous ont permis de gagner environ 4 mois sur le développement par rapport à un développement « classique ». Le Lyseo Gallery illustre de manière éclatante la capacité à innover de Bürstner.

Le prototype reprend les dimensions et l'implantation du Lyseo TD 680 déjà existant : 6,89 m de long, 2,30 m de large, 2,96 m de haut sur la route, 4 places assises. Dans un avenir proche, la capucine surélevée avec son implantation « bien chez soi » devrait également être proposée dans les véhicules Bürstner de série.

## Bürstner sur les réseaux sociaux



### Bürstner GmbH & Co. KG

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürstner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürstner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

### Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de Thor Industries, le leader mondial des véhicules de loisirs qui recense plus de 25 000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

## CONTACT PRESSE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85606

+33 688871897

[stephanie.hillemanns@buerstner.com](mailto:stephanie.hillemanns@buerstner.com)

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

[Thorsten.erhardt@buerstner.com](mailto:Thorsten.erhardt@buerstner.com)