



Communiqué de presse

Kehl, le 8 juin 2021

Bürstner modernise sa caravane d'entrée de gamme Premio Life

Après quatre années de succès, il est temps de faire peau neuve pour la série d'entrée de gamme Premio Life de Bürstner. L'ensemble du véhicule a été entièrement redessiné et deux implantations supplémentaires viennent élargir la gamme.

Kehl. Juste à temps pour le changement de saison en septembre, Bürstner révisé ses caravanes d'entrée de gamme Premio Life. Le fabricant a intégré des innovations techniques et les tendances actuelles en matière de design dans cette série, qui connaît le succès sur le marché depuis 2017. Les quatre implantations déjà populaires d'une largeur extérieure de 212 cm, qui offrent de trois à sept places couchage selon le modèle, ont été élargies pour inclure deux nouvelles implantations :

415 TK : une nouvelle implantation familiale compacte avec quatre places couchage et un troisième lit superposé en option à l'arrière. Ce qui est extraordinaire dans cet aménagement compact, c'est l'abondance des espaces de rangement : armoire à linge, penderie, réfrigérateur 142 L, ... un véritable "génie de l'espace" pour toute la famille.

480 TS : une implantation familiale classique comprenant un lit double King Size (200x160 cm), unique pour cette classe compacte, ainsi qu'une dînette transformable, c'est-à-dire trois couchettes standard. Ici aussi, l'accent a été mis sur les espaces de rangement supplémentaires, notamment en dessous du lit double. Les tendances actuelles en matière de design ont été intégrées dans l'aménagement intérieur moderne du nouveau Premio Life : harmonie des matériaux, des formes et des couleurs de bronze, sable, cappuccino et sépia. L'intérieur a été conçu par Tatjana Weißelbaum, l'architecte d'intérieur de Bürstner. Façades en couleurs claires avec un imprimé moderne à rayures métalliques, en combinaison avec un décor en chêne. Un tissu tweed contemporain associé à des surfaces de table veloutées de couleur cacao donnent à la caravane un aspect plus grand et plus accueillant. Le décor "Brava" a été repris de la gamme des camping-cars et intégré. Il en résulte un sentiment d'harmonie et de bien-être, le signe distinctif des intérieurs Bürstner.

Daniel Seisenberger, Directeur Commercial de Bürstner, est convaincu que le Premio Life modernisé verra ses ventes augmenter à l'avenir. « Actuellement, le marché enregistre une forte demande de caravanes compactes et légères qui offrent

néanmoins beaucoup d'espace et de confort. Ce véhicule est idéal pour les amateurs de caravaning disposant de petits véhicules tracteurs. Et il est imbattable en termes de prix. »

« Il existe de nombreuses raisons pour lesquelles les caravanes compactes et abordables sont actuellement très demandées. Les tendances démographiques jouent naturellement un rôle, puisque la tranche des plus de 50 ans, un groupe cible important pour l'industrie, connaît une croissance significative. Dans le même temps, la tendance plein-air fait que les jeunes familles redécouvrent également le caravaning » ajoute D. Seisenberger.

Le Premio Life propose quatre packs d'équipements optionnels qui augmentent encore le confort sur la route.

Bürostner sur les réseaux sociaux



Bürostner GmbH & Co. KG

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürostner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürostner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de Thor Industries, le leader mondial des véhicules de loisirs qui recense plus de 25 000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürostner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

CONTACT PRESSE BÜROSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85606

+33 688871897

stephanie.hillemanns@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com