



Communiqué de presse

Kehl, le 8 juin 2021

Bürstner présente le Campeo Black Forest

À partir de la saison 2022, le van Campeo pourra également être commandé en version Forêt-Noire. Bürstner met ainsi en avant son identité régionale et ses origines puisées dans les racines de la Forêt-Noire.

Kehl. À partir de septembre, Bürstner proposera son modèle à succès Campeo en version "Black Forest". Les designers produit se sont inspirés de l'aspect et des matériaux typiques de la Forêt-Noire. Qu'il s'agisse du graphisme extérieur ou du design intérieur avec de nombreux accessoires supplémentaires.

Monté sur un châssis Citroën Jumper blanc 120 ch, le Campeo Black Forest est déjà très complet dès le départ : jantes aluminium 16", des baies à encadrement, une barre de protection spoiler chromée adaptée à la conduite sur terrain bosselé ainsi qu'un design extérieur inspiré de la Forêt Noire. L'intérieur présente un haut niveau de confort et de fonctionnalité : une sellerie en tissu gris, des coussins, un drap-housse adapté au lit fixe arrière et deux pochettes de rangement en feutrine de haut standing dans la zone de couchage - le tout, bien sûr, avec une broderie Forêt Noire très tendance issue de l'atelier de couture de Bürstner. Un toit relevable ainsi que d'autres packs peuvent être commandés en option, comme le pack Campeo.

Bürstner propose cette version Black Forest Campeo pour toutes les implantations. Elles disposent d'une largeur extérieure compacte de seulement 205 cm, de 4 sièges et de 2 à 5 couchettes (2 couchettes standard, 3e couchette en option intégrée dans la dînette transformable, 4e et 5e couchage en option dans le toit relevable).

« Bürstner produit au pied de la Forêt Noire depuis plus de 60 ans, avec son propre atelier de menuiserie et de couture. Nous sommes profondément enracinés dans cette région. Le Black Forest est notre premier produit qui porte son lieu d'origine dans son nom et son design, explique Thorsten Erhardt, Directeur Marketing de Bürstner. La tendance dans le comportement d'achat s'oriente clairement vers les produits régionaux depuis des années. Avec le Black Forest, nous voulons nous adresser à de nouveaux groupes cibles qui aiment le design exclusif et un haut niveau de bien-être dans leur véhicule, mais qui veulent aussi exprimer leur attachement à la nature en général et à la Forêt-Noire en particulier. »

Bürstner sur les réseaux sociaux



Bürstner GmbH & Co. KG

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürstner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürstner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de Thor Industries, le leader mondial des véhicules de loisirs qui recense plus de 25 000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

CONTACT PRESSE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85606

+33 688871897

stephanie.hillemanns@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com