



Comunicado de prensa

Kehl, 8 de junio de 2021

Bürstner moderniza la Premio Life, su caravana de segmento de entrada

Después de cuatro años de éxitos, es hora de renovar la gama Premio Life, la caravana Bürstner del segmento de entrada. El interior ha sido completamente rediseñado y dos distribuciones adicionales amplían la gama

Kehl. Bürstner ha revisado la serie Premio Life justo a tiempo para el cambio de temporada en septiembre, incorporando innovaciones técnicas y tendencias de diseño actuales a esta serie, la cual ha logrado éxitos en el mercado desde 2017, y ha ampliado la serie con dos nuevas distribuciones.

- 415 TK: es una nueva distribución familiar compacta con cuatro plazas noche y una tercera litera superpuesta opcional en la parte posterior. Lo extraordinario de este modelo compacto es la abundancia de espacio de almacenamiento (armario para la ropa, múltiples compartimentos de almacenamiento, frigorífico de 142 litros, etc). Un auténtico “milagro de espacio” para toda la familia.
- 480 TS: es la clásica distribución familiar que incluye una cama doble King Size (200 x 160 cm) única para esta categoría compacta, con una dinette transformable, es decir, tres plazas noche de serie. Aquí también se ha hecho hincapié en el espacio de almacenamiento adicional, especialmente debajo de la cama doble.

Las tendencias actuales en cuanto a diseño han sido incorporadas al moderno interior de la nueva gama Premio Life: materiales y formas armoniosos y tonalidades en bronce, arena, capuchino y sepia. El interior ha sido diseñado por Tatjana Weßelbaum, diseñadora de interiores Bürstner. Paneles en colores claros con un moderno acabado en combinación con una decoración en roble. Tapicería en un tejido tweed contemporáneo combinado con superficies aterciopeladas en color chocolate ofrece a la caravana un aspecto más amplio y acogedor. La decoración “Brava” proviene de la gama de autocaravanas. El resultado es una sensación de armonía y bienestar, el sello distintivo de los interiores Bürstner.

Daniel Seisenberger, Director Comercial de Bürstner, está convencido que la Premio Life modernizada tendrá un gran éxito en el futuro. “Actualmente, el mercado está experimentando una fuerte demanda de caravanas compactas y ligeras que, sin embargo, ofrezcan mucho espacio y comodidad. Nuestra serie Premio Life es ideal para entusiastas de las caravanas que disponen de vehículos con una limitada capacidad de

arrastre y, en términos de precio, es inmejorable”.

«Hay muchas razones por las que las caravanas compactas y asequibles tienen actualmente una gran demanda. Las tendencias demográficas juegan, naturalmente, un papel importante ya que los mayores de 50 años, un grupo objetivo importante para nuestro sector, está experimentando un crecimiento significativo. Al mismo tiempo, la tendencia al aire libre significa que muchas familias jóvenes están redescubriendo el caravanning» añade D. Seisenberger.

Bürstner en las redes sociales



Bürstner GmbH & Co. KG

Como fabricante de autocaravanas, camper vans y caravanas, Bürstner es especialmente reconocido por sus armoniosos conceptos de interior, sus soluciones funcionales y su alto nivel de confort a bordo de sus vehículos, todo en un aspecto contemporáneo. Bürstner GmbH & Co. KG tiene su sede en Kehl (Alemania) con un segundo centro de producción en Wissembourg (Francia / Alsacia) y forma parte del Erwin Hymer Group. Para más información entre en <https://www.buerstner.com>

Erwin Hymer Group

El Erwin Hymer Group es una subsidiaria de propiedad total de Thor Industries, líder mundial en vehículos recreativos con más de 25.000 empleados. El Erwin Hymer Group reúne bajo un mismo techo a fabricantes de autocaravanas y caravanas, proveedores de equipos y servicios de alquiler y financiación. El Erwin Hymer Group incluye las marcas de autocaravanas y caravanas Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann + Bischoff, Sunlight y Xplore, las agencias de McRent y rent easy para el alquiler, el especialista en chasis Goldschmitt, el fabricante de equipos Movera y el portal de viajes Freeontour. Para más información entren en www.erwinhymergroup.com

CONTACTO PARA PRENSA BÜRSTNER

SANDRA AGUILERA

Erwin Hymer Group Ibérica

+34 93 171 00 01

sandra.aguilera@erwinhymergroup.com

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85606

+33 688871897

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Director de Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com