



Presseinformation

Sperrfrist bis 25.8.2023 10:05 Uhr

Düsseldorf, August 2023

Wohnwagen-Komfort wird aufgestockt: smarte Bedienung schon ab dem Einsteigermodell und Black Forest Paket



- My Bürstner Information App für alle Wohnwagen erhältlich
- Wohnvan-Ausstattungspaket „Black Forest“ nun auch für Premio-Baureihen
- Neue, komfortabel bedienbare Generation des Wohnwagen-Hubbetts

Düsseldorf. Bürstner pflegt in der Saison 2024 sein Wohnwagenangebot und legt in Punkto Komfort noch eins drauf. Denn die **My Bürstner Information App (MBI)** gibt es nun serienmäßig auch für Premio und Premio Plus Wohnwagen, optional auch für den Premio Life. Mittels dieser App können viele Fahrzeug-Informationen bequem auf dem Smartphone abgerufen werden, wie der Reifendruck oder die korrekte Ausrichtung des Wohnwagens. Die Grundausstattung enthält Spannungsanzeige und eine digitale Wasserwaage. Zusätzlich optional erhältlich sind eine Wassertankanzeige, die Reifendruckanzeige, eine Stützlastanzeige und eine Gaslevel-Anzeige.

Sylvain Heideier, Produktmanager für die Wohnwagen bei Bürstner, strahlt: „Ich bin froh, dass wir ab der kommenden Saison die smarte MBI, die bisher nur für die Top-Baureihe Averso erhältlich war, auch allen anderen Käufern von Bürstner

Wohnwagen anbieten können. So wird die smarte Steuerung zum „neuen Normal“ bei Bürstner Wohnwagen. Und mit unserer neuen Hubbett-Generation bieten wir unseren Kunden noch mehr Schlaf- und Bedienkomfort – Wohnfühlen pur eben.“

Premio und Premio Plus: weitere Neuheiten

Das von den Wohnvans bekannte und stark nachgefragte Black Forest Paket hält nun auch Einzug beim Premio 455 TS und 495 TK. Es enthält Alufelgen, eine Deichselabdeckung, Feinhammerschlagblech, Stabilformstützen inklusive Stützplatten sowie die komplette Black Forest Ausstattung: Außengrafik, Polster und Übergardinen, Kissen, Spannbettuch und Filz-/ Stauraumtasche, zum Preis von 1.690 € (Deutschland).

Zur neuen Saison entwickelte der Erfinder des Hubbetts im Wohnwagen ebendieses Hubbett weiter. Bei der neuen Gurt-Hubbett Generation bleibt die Liegefläche von 200 x 144 cm erhalten. Es gibt eine neue Bedienung durch einen Taster unterhalb der Bettplatte – das Bett ist nun stufenlos höhenverstellbar. Ausgestattet ist das Bett mit PKW-Sicherheitsgurten anstatt Stahlseilen, was ein Gefühl von zusätzlicher Sicherheit vermittelt. Die Belastbarkeit liegt nun bei 200 kg, insgesamt wurden mit der Neuentwicklung 5 kg Gewicht gespart. Das Hubbett ist serienmäßig in den Baureihen Averso Plus und Premio Plus enthalten.

Ebenfalls neu sind die optionalen erhältlichen Alufelgen sowie das ebenfalls optionale Fix & Go Reifenreparaturset bei Premio und Premio Plus.

Das ist neu beim Premio Life

Der Premio Life wartet mit einem zusätzlichen Paket „Active“ auf, mit Alufelgen, Deichselabdeckung, Stützplatten für Stabilformstützen, Leseleuchte in Sitzgruppe und Schlafzimmer, Active Außengrafik sowie der Bestickung Active für nur 1.390 € (Deutschland).

Ebenfalls neu und optional erhältlich sind für den Premio Life die Alufelgen, das Fix & Go Reifenreparaturset sowie das Smart Home System My Bürstner App.

Modellpflege auch beim Averso Plus

Der Grundriss 500 TS wird in der kommenden Saison aus dem Programm genommen, alle anderen Grundrisse bleiben unverändert. Optional angeboten werden nun die neue Alufelge sowie das Fix & Go Reifenreparaturset. Die neue Gurt Hubbett-Generation ist hier serienmäßig verbaut.

Mehr Informationen zu den Bürstner Wohnwagen gibt es auf der Webseite: <https://www.buerstner.com/de/de/wohnwagen/modelluebersicht>, weitere Bilder unter: <http://www.buerstner.com/pressday>.

ENDE

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment, die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Detaillierte Informationen & Erläuterungen zu allen Gewichts- und Sitzplatzangaben erhalten Sie in unseren Verkaufsunterlagen, auf unserer Website, in unserem Konfigurator oder bei unserem [Marken-Handelspartner](#). Sollten Sie konkrete Fragen dazu haben, wenden Sie sich direkt an uns:

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett
Marketing

+49 (0) 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt
Leiter Gesamtmarketing

thorsten.erhardt@buerstner.com