



# Presseinformation

Sperrfrist bis 25.8.2023 10:05 Uhr

Düsseldorf, August 2023

Live auf dem Caravan Salon Düsseldorf: Die Micro Camper Studie  
HABITON BY BÜRSTNER.



Der neue Campstyle für trendbewusste Singles, Paare und Familien.

**Düsseldorf.** Mit der **Studie HABITON** präsentiert der renommierte Wohnmobil- und Wohnwagen-Hersteller Bürstner ein Fahrzeug, das die Herzen junger Singles, Paare und Familien mit urbanem Lebensstil höherschlagen lässt.

„Die Micro Camper Studie HABITON ist ein Paradebeispiel für den **neuen Campstyle**, der in den Stadtalltag unserer stilbewusstesten Zielgruppe passt und gleichzeitig dem starken Trend zu Flexibilität und Freiheit entspricht“, sagt der Vorsitzende der Geschäftsführung von Bürstner, Jens Kromer.

Auf Basis des beliebten **Renault Kangoo** besticht das Showcar durch seine hohe Alltagstauglichkeit und das durchdachte Modular-konzept. Das Fahrzeug passt in jedes Parkhaus, macht beim Campen aber keine Kompromisse und folgt aktuellen

Design-Trends.

Ganz typisch und unverwechselbar für Bürstner ist der Aspekt „Wohnfühlen“ - wie schon frühere Studien folgt auch der HABITON der Maxime „**Klein reisen, groß wohnen**“ und glänzt mit zahlreichen Wohnfühlfaktoren.

Das Wow-Gefühl entsteht durch das **aufblasbare Dachzelt**, welches dank **Hardtop-Funktion** vollständig in die Fahrzeug-Silhouette integriert wird. Mit seinem modernen Design und der praktischen Gesamthöhe von unter 2 Metern ist der HABITON der perfekte Stadtbegleiter und passt in jedes Parkhaus.

Beim Sitz- & Schlafgefühl bietet das Fahrzeug trotz der kompakten Bauweise viel Komfort dank **größtmöglicher Bettmaße** - im Dachzelt und Fahrzeuginnenraum.

Beim Raum- & Wohngefühl überzeugt das Fahrzeug durch das **Modularkonzept** - ein schneller Ein- & Ausbau der Module ermöglicht den optimalen Wechsel zwischen Camping und Alltag. Hierzu zählen z. B. das herausnehmbare Küchenmodul samt Induktionskocher und Spüle, eine aufblasbare Matratze für den Innenraum und eine elektrische Kühlbox. Durch das Wohnzelt am Fahrzeugheck entfaltet sich eine vollwertige Camping-Lösung.

Die gelbe Trendfarbe und flexible Features wie klickbare Fensterverdunklungselemente, die tagsüber als Tasche genutzt werden können, Lüftungsgitter mit Insektenschutz, dimmbare LED-Spots, Einhänge-Körbe und eine zusätzliche Batterie-Lösung, betonen den trendigen und modularen Charakter dieses einzigartigen Micro Campers.

Die Studie HABITON BY BÜRSTNER unterstreicht den Trend der nachhaltigen Freizeit- und Reisegestaltung.

Live erleben kann man die einzigartige Studie HABITON BY BÜRSTNER auf dem Caravan Salon vom 25.8. bis 3.9.23 in Düsseldorf in Halle 6.

Weitere Bilder finden Sie auf unserem Presseportal [www.buerstner.com/pressday](http://www.buerstner.com/pressday).

\*\*\*ENDE\*\*\*

## Bürstner in den sozialen Netzwerken



### **Bürstner GmbH & Co. KG**

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment, die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

### **Erwin Hymer Group**

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

Detaillierte Informationen & Erläuterungen zu allen Gewichts- und Sitzplatzangaben erhalten Sie in unseren Verkaufsunterlagen, auf unserer Website, in unserem Konfigurator oder bei unserem [Marken-Handelspartner](#). Sollten Sie konkrete Fragen dazu haben, wenden Sie sich direkt an uns:

### **PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER**

Stephanie Hillemanns-Wollbrett  
Marketing

+49 (0) 7851 85-606

[stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com](mailto:stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com)

Thorsten Erhardt  
Leiter Gesamtmarketing

[thorsten.erhardt@buerstner.com](mailto:thorsten.erhardt@buerstner.com)