



Presseinformation

Kehl, Juli 2024

Bürstner zeigt eine hochwertige Karosserie-Individualisierung: Copa Sport Edition

- Individual - Highlight für das Modelljahr 2025: Copa C 500 Sport, mit Spoilern und 19“ Rädern und auf Extrawunsch tiefergelegt
- Neu: Lineo C Individual Nature Design mit Rammschutz und „Natural“ Optik
- Bürstner erweitert Angebot an individuellen Gestaltungen der Fahrzeuge aus

Kehl. Bürstner kann nicht nur filigran konfigurierbare Serienfahrzeuge bauen. Für die Kunden, die ein Unikat wünschen, kann man seit 2 Jahren mit „Bürstner Individual“ das eigene Fahrzeug noch einmal aufwerten und eine individuelle Ausstattung dazu bestellen. Neu: zur Saison 2025 werden 2 schicke Fahrzeugvarianten angeboten: der Copa Sport Edition sowie der Lineo C Individual Nature Design.

Neu: Copa C 500 Sport Edition und Tieferlegung

Sportlich sieht er aus, mit seinen 19“ schwarz-matten Sonderfelgen und einer zusätzlichen „Copa Sport“ Außengrafik. Eine Frontspoilerlippe und ein Heckspoiler in Wagenfarbe sowie der schwarz eloxierte Ladekantenschutz runden das schicke Bild ab. Das Fahrerhaus ist mit einem hochwertigen Teppich mit Bürstner Individual Schriftzug ausgestattet. Der Copa C 500 Sport ist als Paket erhältlich und ein echter Hingucker, sowohl im Alltag auf der Straße als auch am Wochenende beim Campen. Die Tieferlegung des Chassis von ca. 25 mm garantiert eine exzellente Straßenlage und erlaubt eine um 2,5 cm geringere Fahrzeughöhe. Die Tieferlegung ist eine Einzeloption und kann zusätzlich zum Paket dazubestellt werden.

Neu: Lineo C Individual Nature Design

Die Bürstner Kunden können ab sofort auch ihren Lineo C als Lineo C Individual Nature Design aufwerten. Der bullige Rammschutz vorne als markantes Designelement sowie die Nature Design Grafiken machen die Sonderausstattung schon von außen kenntlich. Das Innenraumdesign ist bei dieser individuellen Ausführung sehr edel gehalten: Echtlederpolster in Kombination mit schwarzen Applikationen und Folierungen geben dem Innenraum ein schickes, hochwertiges und einmaliges #wohnfühl-Ambiente.

Individualisierung von Fahrzeugen ist Trend

Bürstner baut seine Palette an Individualisierungsleitungen seit 2 Jahren stetig aus. Kunden können auf schon existierende Designs wie „Straßburg“ für den Lineo, „Rumble“ und „Two Tone“ für den Copa oder „Black Forest“ und „Style & Black Edition“ für den Playa und eben jetzt auch auf Pakete wie Copa Sport und Lineo Individual Nature Design zurückgreifen, um ihr Serienfahrzeug besonders zu gestalten.

„Es gibt einen Teil der Kundschaft, die Wert darauf legt, ein Unikat zu fahren. Natürlich können wir mit unserem Bürstner Konfigurator eine Fahrzeugvariante exakt nach den Kundenwünschen konfigurieren und produzieren. Unsere Individual Leistungen gehen jedoch viel weiter,“ erklärt Dominique Streif, Leiterin After Sales bei Bürstner und Projektleiterin „Individual“. „Das Unikat entsteht zusammen mit dem Kunden. Er oder sie hat einen speziellen Wunsch und bekommt bei Bürstner in hoher Qualität alles aus einer Hand.“

Individual Leistungen von Bürstner können Kunden direkt bei der Anschaffung eines Neufahrzeugs mitbestellen. Sie können aber auch später nachgerüstet werden und sind nachträglich stufenweise erweiterbar.

Der Copa Sport wird dem Publikum das erste Mal auf dem diesjährigen Caravan Salon in Düsseldorf vorgestellt. Mehr Informationen unter:

<https://www.buerstner.com/de/de/buerstner-individual>

ENDE

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Die Marke Bürstner steht seit über 60 Jahren für #wohnfühlen – die schönsten Zuhause-Gefühle, die man unterwegs haben kann. Der deutsche Hersteller von Wohnmobilen, Wohnwagen und Wohnvans setzt konsequent smarte Wohnideen und trendige Innenraumkonzepte um. Das markenprägende #wohnfühlen wird durch hohe Funktionalität, besten Wohnkomfort und moderne Optik für die Kunden erlebbar. Das Unternehmen hat seinen Sitz im badischen Kehl mit eigener Näherei und Schreinerei sowie eine weitere Fertigung im elsässischen Wissembourg, Frankreich. Das Unternehmen gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen finden Sie unter www.buerstner.com.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Detaillierte Informationen & Erläuterungen zu allen Gewichts- und Sitzplatzangaben erhalten Sie in unseren Verkaufsunterlagen, auf unserer Website, in unserem Konfigurator oder bei unserem [Marken-Handelspartner](#). Sollten Sie konkrete Fragen dazu haben, wenden Sie sich direkt an uns:

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER



Stephanie Hillemanns-Wollbrett
presse@buerstner.com



Lea Isenmann
Bereichsleitung Marketing & Kommunikation