



## Communiqué de presse

Kehl, le 26 août 2022

### Conférence de presse annuelle : Bürstner – être #bienchezsoi sur la route

Bürstner continue d'élargir sa gamme de manière conséquente et propose des séries supplémentaires à partir de la nouvelle saison. Un véhicule est proposé avec motorisation électrique, et toutes offrent le confort du #bienchezsoi typique de la marque. À cela s'ajoute un lifting des caravanes. Outre les nouveautés de produits, l'application My Bürstner enrichit l'expérience digitale et le label « Bürstner Individual » élargit la gamme de services proposés.

**Düsseldorf.** L'élargissement de la gamme de produits se poursuit chez Bürstner. Le point fort du Caravan Salon de cette année est le camping-car innovant Bürstner Lyseo Gallery TD. Un an seulement après la présentation du show-car, Bürstner présente ce profilé aérodynamique en tant que modèle de série, dont la capucine escamotable permet de créer un 2<sup>e</sup> étage habitable par simple pression sur un bouton - pour encore plus de #bienchezsoi.

#### Autres nouveautés dans la gamme des camping-cars

Dans la catégorie confort, les nouveautés de séries se concentrent sur les gammes Lyseo TD Limited Edition et le très populaire Bürstner Lyseo TD Privilège. Le nouveau Bürstner Lineo T est un modèle compact sur FORD, qui combine le confort d'un profilé élancé (220 cm de largeur extérieure) avec la maniabilité d'un van. Il constitue ainsi l'entrée idéale dans la classe confort de Bürstner. Le Lineo T sera exposé sur le stand FORD.

#### Nouveautés dans la gamme des fourgons aménagés

Bürstner poursuit sa stratégie d'élargissement de la gamme de véhicules compacts et propose deux nouveautés majeures : le nouveau mini-van Bürstner Playa sur Renault Trafic et le fourgon aménagé Delfin sur Renault Master.

Les deux véhicules démarrent avec un modèle d'édition, le LIMITED. Chacune de ces implantations réunit tout l'équipement nécessaire pour rendre les véhicules encore plus confortables et pratiques, que ce soit en vacances ou au quotidien.

Désormais une personnalisation professionnelle est disponible pour les fourgons aménagés sous le label « Bürstner Individual ». Certains véhicules peuvent ainsi être

commandés directement à l'usine avec une personnalisation unique choisie par leurs acquéreurs. Pour ce faire, un portfolio d'éléments de produits est mis à leur disposition : Films spéciaux dans divers designs, lettrage individuel, jantes en aluminium ainsi que calandre en tant qu'accessoires spéciaux, même les souhaits personnels sont réalisables.

Avec son van Bürstner Lineo Electric, le fabricant donne un avant-goût de ce que peut être la mobilité électrique à l'avenir. Ce van est un autre exemple – après le Bürstner Eliseo Gaz Naturel présenté en 2021 – qui démontre que Bürstner sait se servir des technologies alternatives pour façonner notre futur. Le van issu de la gamme Bürstner Lineo possède un moteur 100% électrique avec une autonomie allant jusqu'à 317 km. La production en série est actuellement à l'étude et dépend essentiellement de la demande des clients.

### **Nouveautés dans la gamme des caravanes**

Les Premio et Premio Plus font peau neuve et se présentent avec un intérieur redessiné.

### **My Bürstner App pour un contrôle et une gestion intelligente du véhicule**

La nouvelle application mobile My Bürstner App constitue un autre point fort du segment haut de gamme de Bürstner rendant l'expérience Bürstner encore plus élaborée. Dans la gamme Bürstner Elegance, tous les appareils de consommation tels que le chauffage, la climatisation ou l'éclairage peuvent être commandés à l'aide de l'application.

Toutes les nouveautés seront présentées sur le nouveau stand Bürstner dans le hall 6, stand D03.

Vous trouverez les dernières photos et informations de presse à télécharger sur [www.buerstner.com/pressday](http://www.buerstner.com/pressday)

.

\*\*\*FIN\*\*\*

## Bürstner sur les réseaux sociaux



### Bürstner GmbH & Co. KG

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürstner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürstner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

### Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 31.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

Vous trouverez des informations & explications détaillées sur toutes les indications de poids et de places assises dans notre documentation de vente, sur notre site web, dans notre configurateur ou chez notre [partenaire commercial](#) de la marque. Si vous avez des questions concrètes à ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter directement :

### CONTACT PRESSE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85-606

[stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com](mailto:stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com)

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

[Thorsten.erhardt@buerstner.com](mailto:Thorsten.erhardt@buerstner.com)