



Communiqué de presse

Kehl, le 26 août 2022

Nouveau : Bürstner Individual rend les vans Bürstner uniques

Dès à présent, une personnalisation professionnelle des vans Bürstner est proposée sous le label « Bürstner Individual ».

Düsseldorf. La tendance à la personnalisation des véhicules a également gagné le secteur du caravanning. Dès à présent, Bürstner offre aux acheteurs de van aménagé Bürstner la possibilité de commander leur exemplaire unique directement à l'usine. Le label « Bürstner Individual » désigne cette nouvelle faculté offerte aux acheteurs d'un van aménagé (non disponible pour toutes les gammes).

Sous le slogan « Un Bürstner - aussi individuel que vous », la marque répond à la tendance chez les clients de vouloir personnaliser l'extérieur de leur véhicule. Dans un premier temps, il est possible de choisir directement lors de la commande parmi un portefeuille d'éléments de produits exclusifs : un film spécial dans différents designs, un lettrage individuel, des jantes en aluminium ainsi qu'une calandre en tant qu'accessoires spéciaux. Les clients peuvent également concrétiser leurs propres idées pour la décoration extérieure, après avoir vérifié la faisabilité. La particularité : Tout provient d'une seule source, car Bürstner ne se contente pas de fabriquer le véhicule, mais l'affine après la production en série. Cela signifie pour le client un seul interlocuteur, des matériaux haut de gamme, une qualité et des garanties.

« Avec notre offre de finition professionnelle, nous réalisons les rêves de beaucoup de nos clients qui souhaitent personnaliser leur maison mobile », explique Dominique Streif, responsable du service après-vente de Bürstner.

Dans une prochaine étape, il est prévu d'élargir la gamme de personnalisation en mettant l'accent sur l'intérieur.

Les premiers modèles seront présentés au Caravan Salon de Düsseldorf sur le stand Bürstner, hall 6 D03.

FIN

Bürstner sur les réseaux sociaux



Bürstner GmbH & Co. KG

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürstner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürstner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 31.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

Vous trouverez des informations & explications détaillées sur toutes les indications de poids et de places assises dans notre documentation de vente, sur notre site web, dans notre configurateur ou chez notre [partenaire commercial](#) de la marque. Si vous avez des questions concrètes à ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter directement :

CONTACT PRESSE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

Thorsten.erhardt@buerstner.com