



## Communiqué de presse

Kehl, le 8 février 2022

### Bürstner remporte la 1ère place lors de l'European Innovation Award 2022

Le design intérieur confortable, moderne et élégant du Bürstner Lyseo Gallery a convaincu le jury d'experts. Bürstner remporte ainsi son troisième prix du design pour ce modèle.

**Kehl.** La joie et la fierté régnaient au sein de l'équipe de développement Bürstner « Lyseo Gallery » lorsque le prix European Innovation Award dans la catégorie « Design d'intérieur » a été annoncé. « Je suis ravie que le style Gentleman du Lyseo Gallery ait été si bien accueilli », se réjouit Tatjana Weißelbaum. La designer d'intérieur de Bürstner a joué un rôle déterminant dans la conception de ces espaces de bien-être. « Le Lyseo Gallery est la définition même du « bienchezsoi ». Il correspond pleinement au positionnement central de la marque Bürstner ». L'ensemble de son intérieur est conçu dans un style Gentleman et représente une nouvelle évolution dans l'exigence du « bienchezsoi », qui caractérise la marque Bürstner depuis plus de 30 ans.

Avec le Lyseo Gallery, Bürstner a présenté en avril 2021 un camping-car innovant et totalement inédit, qui combine les avantages d'un modèle semi-intégré avec ceux d'une capucine. L'astuce : le Gallery peut relever et abaisser son toit. Il en résulte un camping-car aérodynamique et nettement plus économe en carburant. À l'arrêt, le toit hybride est relevé à l'aide d'air comprimé et d'une technologie de chambre à air spécialement développée, créant ainsi un véritable deuxième étage habitable.

Cette fois-ci, le Lyseo Gallery a été récompensé pour son design et concept intérieur. Cet espace habitable supplémentaire, créé directement au-dessus de la cabine en soulevant le toit à l'arrêt, offre non seulement un couchage XXL avec une hauteur intérieure de 110 cm mais dispose aussi d'un coin bureau avec table ainsi qu'une vue sur l'extérieur. Un escalier fixe permet d'accéder à ce deuxième étage confortablement et en toute sécurité.

L'European Innovation Award est une distinction très convoitée pour les fabricants et les fournisseurs de l'industrie du caravanning et est décernée par les principales rédactions spécialisées de la branche en Europe. L'European Innovation Award

récompense l'innovation dans un secteur qui se consacre avec passion à la qualité des loisirs de millions de personnes.

Vous trouverez plus d'informations sur le Lyseo Gallery sous le lien suivant : <https://innovation.buerstner.com/fr/fr> . Le véhicule peut également être visité en 3D au moyen de la "réalité augmentée" sur un smartphone ou une tablette : [https://innovation.buerstner.com/fr/fr/fr\\_ar-lyseo-gallery](https://innovation.buerstner.com/fr/fr/fr_ar-lyseo-gallery)

### **Bürstner sur les réseaux sociaux**



### **Bürstner GmbH & Co. KG**

En tant que constructeur de camping-cars, vans et caravanes, Bürstner est particulièrement reconnu pour des concepts d'intérieurs harmonieux, des solutions fonctionnelles ainsi qu'un grand confort de vie à bord de ses véhicules - le tout dans un look contemporain. Bürstner GmbH & Co. KG est basée à Kehl (Allemagne) avec un deuxième site de production à Wissembourg (France/Alsace), et fait partie du Erwin Hymer Group. Retrouvez plus d'informations sur <https://www.buerstner.com/fr>

### **Erwin Hymer Group**

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 31.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

### **CONTACT PRESSE BÜRSTNER**

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 7851 85-606

[stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com](mailto:stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com)

Thorsten Erhardt

Directeur Marketing

[Thorsten.erhardt@buerstner.com](mailto:Thorsten.erhardt@buerstner.com)