



Presseinformation

Kehl, 24. November 2021

Bürstner Digitalkampagne gewinnt Ortenauer Marketingpreis

In Pandemie-Zeiten wurden Messen teilweise gänzlich abgesagt oder von einer Teilnahme durch Bürstner Abstand genommen. Ersatzweise setzte das Kehler Unternehmen eine ausgeklügelte crossmediale Kampagne auf, die am 20. November 2021 mit dem Ortenauer Marketingpreis gekürt wurde.

Kehl. Mit der Kampagne „Bürstner - die neuen Kompakten“ ersetzte der Freizeitfahrzeughersteller Bürstner erfolgreich die ausgefallenen Publikums-Messen. Die konsequente Digitalkampagne brachte sogar bessere Ergebnisse als erwartet. Dieses außergewöhnliche Resultat und die schlüssige Kampagnenmechanik wurden bei der festlichen Galaveranstaltung des Ortenauer Marketingclubs gekürt: Bürstner gewann den Ortenauer Marketingpreis 2021 in der Kategorie "Großunternehmen".

Im aktuell stark wachsenden Segment der alltagstauglichen Wohnvans und Wohnmobile präsentierte sich Bürstner mit einer professionellen Kampagne, die sechs Baureihen umfasste: Copa, Campeo, Campeo 4x4, Eliseo, Nexxo Van und Travel Van. Allesamt zeichnen sie sich durch schmale Außenbreiten und kompakte Grundrisslängen aus. Die „neuen Kompakten“ sind durchweg alltagstauglich und flexibel einsetzbar. Sie bieten neben einer hohen Vielfalt an Grundrissen und Komfortausstattungen das von Bürstner typisch moderne und durchdachte Innenraumdesign zum Wohlfühlen unterwegs.

Neben dem Hauptziel „Fahrzeugverkauf“ wurden für die Digitalkampagne weitere Ziele definiert: Bekanntmachung der Fahrzeugneuheiten, Steigerung der Bekanntheit der Marke Bürstner als Vollsortimenter, Lead-Generierung durch Fahrzeug-Konfiguration und Angebotsanfrage beim Händler, Generierung von Kundenbesuchen am Point of Sales sowie Kataloganfragen. Die Ergebnisse übertrafen bei weitem die Erwartungen, die Bürstner an die Kampagne hatte.

„An dieser Kampagne stimmt einfach alles: zielgeführt, stringent in der Umsetzung, überzeugende Leistungswerte. Sie hat das Hauptmarketinginstrument Messe, das aufgrund Corona plötzlich wegfiel, mehr als erfolgreich ersetzt. Das Prinzip der Personalisierung wurde – im Vergleich zur Messe – extrem logisch umgedreht und der Trend zum Camping im Zuge der Einschränkungen der Corona-Pandemie stringent aufgegriffen. Eine sehr klare Vorgehensweise mit nachvollziehbarer

Zielausrichtung, ein "Funnel" zum Aussteuern der Maßnahmen und ein gut eingesteuertes Retargeting haben zu messbarem Erfolg geführt. Das überzeugende Verhältnis von Spendings und Leads beweist die Effektivität der Maßnahmen. Wir gratulieren der Bürstner GmbH & Co. KG zu ihrer sehr sauberen, starken Kampagne „Bürstner - die neuen Kompakten“. Eine crossmediale, nahtlose kundenspezifische Customer Journey; gute, wiederkehrende Bildwelten; sympathische Ansprache und nicht zuletzt die Leistungswerte haben uns restlos überzeugt“, begründete die Jury ihre Entscheidung.

Bildunterschrift:

Strahlende Gesichter bei der Preisverleihung (von links nach rechts): Florian Schneider (geschäftsführender Vorstand Marketingclub Ortenau), Lea Isenmann (Digital-Marketing Bürstner) und Jens Kromer (Geschäftsleitung Bürstner)

****ENDE*****

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

+49 (0) 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Leiter Gesamtmarketing

thorsten.erhardt@buerstner.com