



Presseinformation

Kehl, 29. Juli 2021

Relaunch der Bürstner Website: noch mehr Emotion

Mehr Design, mehr Struktur, mehr Emotionen - das sind die drei Schlagworte, die am besten zum neuen Webauftritt der Marke Bürstner passen. Seit Jahrzehnten ist Bürstner die Marke mit dem besonderen "Wohnfühl-Faktor", der sich nun auch deutlich im neuen Auftritt widerspiegelt.

Kehl. Die Digitalisierung bietet viele Möglichkeiten, die Bürstner in seinem neu gelaunchten Webauftritt (www.buerstner.com) konsequent nutzt. Die Marke steht für Kompetenz bei der Gestaltung von Innenräumen, was jetzt auch im digitalen Auftritt in den Fokus rückt.

„Der Informationsbedarf unserer Kunden wird vermehrt digital gestillt, deshalb war es notwendig, auf die Kundenwünsche und -anforderungen einzugehen und unsere Produkte online erlebbarer zu machen“, so Marketingleiter Thorsten Erhardt. „Wir stellen unsere Produkte zuerst innen vor und nehmen so eine Vorreiter-Rolle in der Branche ein.“

Die neue Website stellt für Bürstner einen zentralen Teil der Digitalisierungsstrategie dar und gibt den Kunden neue Möglichkeiten, mit der Marke noch besser zu kommunizieren. Viele Interessenten setzen sich bereits vor dem Händlerbesuch schon sehr intensiv mit dem Produkt im Internet auseinander. Was passt zu mir? Wie sieht mein Wunschfahrzeug im Details aus? Was kostet das Traumfahrzeug - nach meinen Wünschen ausgestattet? Dies sind typische Fragen, die sich die Verbraucher im Vorfeld stellen.

Auf fast alle diese Wünsche hat die neue Website eine Antwort zu bieten. Ob mit 360 Grad Ansichten, Konfigurator oder Vorstellungsvideos der verschiedenen Modelle sowie Augmented Reality und vielem mehr...

„Wir freuen uns, dass sich Bürstner dazu entschlossen hat, nun auch visuell und argumentativ den Innenraum an den Anfang und in den Mittelpunkt zu stellen. Wir holen die Kunden in diesem neuen Markenauftritt „innen“ ab – dort, wo sie unterwegs wohnen. Das ist neu und mutig in der Branche, aber auch konsequent,“ so Philipp Schlosser, Creative Director der Digitalagentur SYZYG aus Frankfurt.

„Wohnfühlen entsteht nun vom ersten Moment an auch im digitalen Raum – durch warme Farben, abgerundete, harmonische Bilder und eine ansprechende Tonalität. Innenraumspezialisten von Bürstner als Testimonials, spürbare Haptik der Stoffe und eine vereinfachte Seitenstruktur verleihen der neuen Website eine klare Handschrift.“

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett
Marketing

+49 (0) 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Leiter Gesamtmarketing

thorsten.erhardt@buerstner.com

